

**ΜΕΤΡΟ 19 ΤΟΥ ΠΑΑ 2014 - 2020:**

**Στήριξη για τοπική ανάπτυξη μέσω του LEADER (ΤΑΠΤοΚ – Τοπική Ανάπτυξη με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων)**

**ΥΠ' ΑΡΙΘ. ΠΡΩΤ. 1229/29-11-2023 1η ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΙΑΤΟΠΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ**

**ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**

**(Υπομέτρο 19.3 CLLD/LEADER)**

**ΜΕ ΤΙΤΛΟ:**

**«Προβολή τουριστικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων με εφαρμογές σύγχρονης τεχνολογίας και δημιουργία ψηφιακού πολυμεσικού οδηγού στην ΠΑΜΘ »**

**ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΡΟΔΟΠΗΣ – ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**

**ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ Ο.Τ.Δ:**



**ΕΤΑΙΡΟΙ:**

**ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ – ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Ο.Τ.Α**

**ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΡΑΜΑΣ - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Ο.Τ.Α**

**ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΈΒΡΟΣ - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Ο.Τ.Α**

**ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΈΡΕΥΝΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Β. ΈΒΡΟΥ - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Ο.Τ.Α**

<b>ΜΕΤΡΟ 19 ΤΟΥ ΠΑΑ 2014-2020: Στήριξη για τοπική ανάπτυξη μέσω του LEADER (ΤΑΠΤοΚ – Τοπική Ανάπτυξη με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων)</b>		
ΥΠΟΜΕΤΡΟ 19.3	Στήριξη για την υλοποίηση της συνεργασίας (διακρατική και διατοπική)	
ΤΙΤΛΟΣ ΣΧΕΔΙΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ	<b>Προβολή τουριστικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων με εφαρμογές σύγχρονης τεχνολογίας και δημιουργία ψηφιακού πολυμεσικού οδηγού στην ΠΑΜΘ</b>	
ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ	Νέο σχέδιο συνεργασίας	<b>X</b>
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΤΑΙΡΩΝ (συμπεριλαμβανόμενης της συντονίστριας ΟΤΔ)	<b>Πέντε (5)</b>	

<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑΣ Ο.Τ.Δ.</b>	
Επωνυμία	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΡΟΔΟΠΗΣ - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ Ο.Τ.Α
Ταχ. Διεύθυνση	Ν. Πλαστήρα – Κ. Αντωνιάδη, 69100 Κομοτηνή
Τηλέφωνο	25310-34071, 34072
Fax	25310-34073
E-mail	anro@anro.gr
Νόμιμος Εκπρόσωπος	Πολιτιάδης Δημήτριος
Αρμόδιος για επαφές	Κεφαλίδης Ευστάθιος, Περπερίδου Αλεξία

<b>ΕΤΑΙΡΟΙ – ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΦΟΡΕΙΣ</b>	
<b>ΕΤΑΙΡΟΣ 2</b>	
Επωνυμία	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ – ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Ο.Τ.Α
Ταχ. Διεύθυνση	Υδρας 10, 65302 Καβάλα
Τηλέφωνο	2512062459
Fax	2512062429
E-mail	anka@ankavala.gr
Νόμιμος Εκπρόσωπος	Αναστασιάδης Φίλιππος
Αρμόδιος για επαφές	Σκορδάς Μιχάλης, Θωμαΐδης Νικόλαος, Ιωαννίδου Αθηνά

<b>ΕΤΑΙΡΟΣ 3</b>	
Επωνυμία	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΡΑΜΑΣ - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ Ο.Τ.Α
Ταχ. Διεύθυνση	Κων/πόλεως 8, 66133 Δράμα
Τηλέφωνο	25210 47610
Fax	25210 47610
E-mail	aned@otenet.gr, <a href="mailto:m.chatzopoulos@aned.gr">m.chatzopoulos@aned.gr</a>
Νόμιμος Εκπρόσωπος	Παπαδόπουλος Γεώργιος
Αρμόδιος για επαφές	Χατζόπουλος Μανόλης

<b>ΕΤΑΙΡΟΣ 4</b>	
Επωνυμία	ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΈΒΡΟΣ - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ Ο.Τ.Α
Ταχ. Διεύθυνση	Προβατώνας Σουφλίου, 68003, Έβρος
Τηλέφωνο	25540 20090, 20091
Fax	25540 41800
E-mail	dimossin@dimossin.gr
Νόμιμος Εκπρόσωπος	Καλακίκος Παναγιώτης
Αρμόδιος για επαφές	Καζάκης Ευάγγελος

<b>ΕΤΑΙΡΟΣ 5</b>	
Επωνυμία	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΈΡΕΥΝΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Β. ΈΒΡΟΥ - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ Ο.Τ.Α
Ταχ. Διεύθυνση	Σωτ. Τσερκεζή 20, 68200 Ορεστιάδα
Τηλέφωνο	25520 27900
Fax	25520 27757
E-mail	eeabe@otenet.gr
Νόμιμος Εκπρόσωπος	Περιστεράκης Ιωάννης
Αρμόδιος για επαφές	Πετρέσης Γεώργιος

## ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟΥ - ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ

Αντικείμενο του διατοπικού προγράμματος είναι η έρευνα των κύριων ιστορικών, θρησκευτικών και γενικότερα πολιτισμικών στοιχείων (ήθη & έθιμα, παραδοσιακά τραγούδια, πολιτιστικές εκδηλώσεις, τοπικές γιορτές, ιεροί ναοί, μοναστήρια, πανηγύρια στα πλαίσια των θρησκευτικών εορτών κλπ) της ευρύτερης περιοχής της ΠΑΜΘ και η ανάλυση του τουριστικού προφίλ της περιοχής.

Το έργο θα προχωρήσει στην ανάπτυξη εξειδικευμένων εργαλείων που θα υποστηρίξουν τη διάχυση και προβολή του πολιτιστικού προϊόντος, και συνεπώς την ανάπτυξη του πολιτιστικού – θρησκευτικού τουρισμού στην ΠΑΜΘ.

Η διατοπική συνεργασία φιλοδοξεί να αποτελέσει ένα εργαλείο για την ομαλή και λειτουργική διαχείριση χώρων πολιτιστικού ενδιαφέροντος και μνημείων, με σκοπό αφενός να ενσωματωθούν αυτοί οι χώροι λειτουργικά στην διαμόρφωση της τοπικής ταυτότητας της περιοχής και αφετέρου να αποτελέσουν σημεία προσέλκυσης επισκεπτών με σκοπό την ενίσχυση των τουριστικών ροών.

Όλα αυτά θα αποτυπωθούν κατάλληλα και θα είναι διαθέσιμα σε όλους τους ενδιαφερόμενους μέσω του Ψηφιακού πολυμεσικού οδηγού, διαθέσιμου σε όλες τις φορητές συσκευές (tablet, smartphone σε Android και iOS).

Το έργο καινοτομεί καθώς προτείνει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση διαχείρισης των πολιτιστικών πόρων.

Το προτεινόμενο Σχέδιο Διατοπικής Συνεργασίας περιλαμβάνονταν ως δράση 19.3.1 στην πρόταση Στρατηγικής Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER των Περιφερειακών Ενοτήτων Ροδόπης - Ξάνθης, όπως υποβλήθηκε από τη Συντονίστρια ΟΤΔ Αναπτυξιακή Ροδόπης Αναπτυξιακή Α.Ε. ΟΤΑ στη σχετική Πρόσκληση στο πλαίσιο του Μέτρου 19 του ΠΑΑ 2014-2020.

### A. Οι στόχοι του διατοπικού σχεδίου είναι:

1. Η προώθηση του πολιτιστικού και θρησκευτικού τουρισμού με την αξιοποίηση των πολιτιστικών θρησκευτικών και άλλων πόρων της περιοχής και την ενίσχυση και προβολή των ποικίλων τουριστικών δραστηριοτήτων, Η αύξηση των επισκεπτών στη περιοχή της παρέμβασης
2. Η ολοκληρωμένη διαχείριση των πολιτιστικών μνημείων έτσι ώστε αυτά να αποτελέσουν όχι απλώς ιστορικά μνημεία ή σημεία ιδιαίτερου πολιτιστικού ενδιαφέροντος αλλά «ζωντανά» τμήματα μιας δυναμικής ταυτότητας της περιοχής παρέμβασης, χώροι έκφρασης και σημεία προσέλκυσης επισκεπτών

3. Η ένταξη των μνημείων στον τουριστικό χάρτη της περιοχής ως δυναμικών πόλων έλξης επισκεπτών
4. Η βελτίωση της διατηρησιμότητας, με σεβασμό στην ιστορική και πολιτιστική αξία των μνημείων και της τοπικής κουλτούρας.
5. Η αξιοποίηση εμπειρίας και ανάπτυξη δικτύων συνεργασίας.

**Β. Πόροι που θα διατεθούν (ανθρώπινο δυναμικό, χρηματοοικονομικοί πόροι)**

α/α	Εταίρος	Ποσό συμμετοχής (σε ευρώ)
1.	Αναπτυξιακή Ροδόπης Α.Ε.	80.000,00
2.	Αναπτυξιακή Δράμας Α.Ε.	25.000,00
3.	Εταιρεία Έρευνας και Ανάπτυξης Βορείου Έβρου Α.Ε.	25.000,00
4.	Αναπτυξιακή Καβάλας Α.Ε	20.000,00
5.	Δημοσυνεταιριστική Έβρου	30.000,00
Σύνολο σχεδίου		180.000,00

- Οι περισσότερες δράσεις του διατοπικού σχεδίου είναι κοινές και κάθε εταίρος θα συμμετέχει εις αυτές για λογαριασμό της περιοχής του.
- Αντίστοιχα, κάθε ΟΤΔ – εταίρος του σχεδίου, θα ορίσει εκπρόσωπό της που θα συμμετέχει ενεργά στην υλοποίηση των δράσεων και θα φέρει και την ευθύνη για την αποτελεσματικότητά τους σε επίπεδο ΟΤΔ.

**Γ. Προσδοκώμενα αποτελέσματα (βραχυπρόθεσμα – μακροπρόθεσμα):**

1. Βελτίωση της συνολικής εικόνας της περιοχής παρέμβασης και αύξηση της αναγνωρισιμότητάς της
2. Αύξηση της προστιθέμενης αξίας των τοπικών παραδόσεων, εθίμων και φυσικού τοπίου
3. Βελτίωση της εξωστρέφειας της περιοχής και των τοπικών φορέων και επιχειρήσεων
4. Προβολή και προώθηση των φυσικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων της περιοχής, με στόχο τη βελτίωση και διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος της και την αύξηση του τουρισμού
5. Ενίσχυση των τοπικών επιχειρήσεων μέσω της προβολής και προώθησης των παραγόμενων προϊόντων και υπηρεσιών

6. Την ανάδειξη και αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος της περιοχής
7. Ανάπτυξη υψηλής ποιότητας τουρισμού και των ήπιων μορφών του
8. Προστασία και ανάδειξη περιβαλλοντικών, πολιτιστικών και τοπικών παραγωγικών πόρων με σύγχρονα τεχνολογικά μέσα και μεθόδους
9. Δημιουργία νέου εναλλακτικού τουριστικού προϊόντος, μέσα από τη δημιουργία πολιτιστικών διαδρομών στην περιοχή
10. Αναβάθμιση των προσφερόμενων υπηρεσιών και υποδομών και αύξηση του εισοδήματος των τοπικών κοινωνιών, μέσω της επίτευξης του στόχου ανάπτυξης του Πολιτιστικού Τουρισμού

Για την καλύτερη υλοποίησή του προβλέπονται τα εξής:

1. Ορισμός ομάδας συντονισμού
2. Ορισμός συντελεστών υλοποίησης για τις τοπικές δράσεις κάθε εταίρου
3. Αναζήτηση, αξιολόγηση και συμφωνίες συνεργασίας με εξωτερικούς εξειδικευμένους συνεργάτες και φορείς για την υλοποίηση διαφόρων δράσεων του Σχεδίου
4. Διαρκής επικοινωνία και ενημέρωση των εταίρων από τον συντονιστή εταίρο
5. 1η συνάντηση εργασίας (αμέσως μετά την έγκριση των σχεδίων) για οριστικοποίηση των δράσεων με εμπλοκή κοινωνικών και τοπικών φορέων
6. Συναντήσεις για την οργάνωση των δράσεων, με ευθύνη του συντονιστή
7. Δράσεις δημοσιότητας - ενημέρωσης - ευαισθητοποίησης με απώτερο στόχο την εμπλοκή του τοπικού πληθυσμού και φορέων της περιοχής
8. Αξιολόγηση παραδοτέων και λήψη διορθωτικών ενεργειών όπου απαιτηθεί και αξιολόγηση συνολικής υλοποίησης Σχεδίου.

## ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ ΚΑΙ ΤΑ ΤΟΠΙΚΑ ΤΟΥΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Όσον αφορά τα τοπικά προγράμματα των συμμετεχόντων εταιρών και τη συσχέτιση του σχεδίου συνεργασίας με τις τοπικές αναπτυξιακές στρατηγικές έχουμε:

### ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΡΟΔΟΠΗΣ – Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α.:

Το Σχέδιο Συνεργασίας συνεργεί με όλες τις δράσεις που προτείνονται στο τοπικό πρόγραμμα της ΑΝ. ΡΟ. Α.Ε. και αφορούν την τοπική επιχειρηματικότητα, τόσο στον τομέα του τουρισμού, όσο και στον τομέα μεταποίησης προϊόντων και στον τομέα παροχής υπηρεσιών, δεδομένου ότι η διατήρηση και βελτίωση των εξαιρετικής ποιότητας προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα που διαθέτει η περιοχή παρέμβασης συνδέεται άρρηκτα με τη γαστρονομία στον τουρισμό και η ενίσχυση των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών συνδέεται επίσης άρρηκτα με την επάρκεια και την ποιότητα της παροχής υπηρεσιών προς τους επισκέπτες της περιοχής παρέμβασης. Το Σχέδιο Συνεργασίας επίσης συνεργεί και συμπληρώνεται με αναπτυξιακές δράσεις που ήδη έχουν υλοποιηθεί στην ευρύτερη περιοχή και αλληλεπιδρά και αλληλοσυμπληρώνεται με δράσεις που προβλέπονται να υλοποιηθούν από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΠΕΠ) 2014-2020, με δράσεις οι οποίες θα υλοποιηθούν σε περιφερειακό επίπεδο και οι οποίες προσδιορίζονται στην Περιφερειακή Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3) και στο Πρόγραμμα «Ευρώπη 2020».

### ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η υλοποίηση του σχεδίου διατοπικής συνεργασίας αναμένεται να επιφέρει τα παρακάτω αποτελέσματα :

- 1) Βελτίωση της συνολικής εικόνας της περιοχής παρέμβασης και αύξηση της αναγνωρισιμότητάς της
- 2) Αύξηση της προστιθέμενης αξίας των τοπικών παραδόσεων, εθίμων και φυσικού τοπίου
- 3) Βελτίωση της εξωστρέφειας της περιοχής και των τοπικών φορέων και επιχειρήσεων
- 4) Προβολή και προώθηση των φυσικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων της περιοχής, με στόχο τη βελτίωση και διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος της και την αύξηση του τουρισμού
- 5) Ενίσχυση των τοπικών επιχειρήσεων μέσω της προβολής και προώθησης των παραγόμενων προϊόντων και υπηρεσιών

- 6) Ανάδειξη και αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος της περιοχής
- 7) Ανάπτυξη υψηλής ποιότητας τουρισμού και των ήπιων μορφών του
- 8) Προστασία και ανάδειξη περιβαλλοντικών, πολιτιστικών και τοπικών παραγωγικών πόρων με σύγχρονα τεχνολογικά μέσα και μεθόδους
- 9) Δημιουργία νέου εναλλακτικού τουριστικού προϊόντος, μέσα από τη δημιουργία πολιτιστικών διαδρομών στην περιοχή.
- 10) Αναβάθμιση των προσφερόμενων υπηρεσιών και υποδομών και αύξηση του εισοδήματος των τοπικών κοινωνιών, μέσω της επίτευξης του στόχου ανάπτυξης του Πολιτιστικού Τουρισμού.

#### **ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ – Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α.**

Σε ότι αφορά τον Εταίρο 2 «Αναπτυξιακή Καβάλας - Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α.», το Σχέδιο Συνεργασίας σχετίζεται με τους κάτωθι στόχους του Τοπικού του Προγράμματος:

1.1 - Προώθηση των διασυνδέσεων μεταξύ κλάδων της τοπικής οικονομίας και δημιουργία προστιθέμενης αξίας: Μέσω του Σχεδίου θα επιδιωχθούν συνέργειες μεταξύ του τουρισμού και άλλων κλάδων, ανάλογα με τους αναπτυξιακούς πόρους (π.χ. αγροδιατροφή, πολιτιστικές βιομηχανίες, κλπ.).

1.7 - Εκσυγχρονισμός, αναδιοργάνωση και προσαρμογή των τοπικών επιχειρήσεων στο οικονομικό περιβάλλον: Επιτυγχάνεται μέσω της συμμετοχής των τοπικών επιχειρήσεων στη διαδικασία της ανάδειξης της πολιτιστικής διαδρομής.

1.8 - Ανάπτυξη ενός διαφοροποιημένου και διακριτού τουριστικού προϊόντος με έμφαση στην ποιότητα: Οι σημαντικοί τοπικοί πόροι των περιοχών των Εταίρων αποτελούν από μόνοι τους αξιόλογους επιταχυντές της αναπτυξιακής διαδικασίας. Εφόσον αυτοί διασυνδεθούν σε διατοπικό επίπεδο, όπως θα γίνει στην περίπτωση του Σχεδίου συνεργασίας, τότε θα συνθέσουν ένα πραγματικό τουριστικό προϊόν αιχμής. Είναι -επίσης- κομβικής σημασίας η συμμετοχή των επιχειρήσεων των περιοχών των Εταίρων στη δημιουργία αυτού του τουριστικού προϊόντος, ευνοώντας έτσι συνέργειες του τοπικού με το υπερ-τοπικό επίπεδο και ανταλλαγή τεχνογνωσίας μεταξύ των επιχειρήσεων.

4.1 - Δικτύωση - Προώθηση συλλογικών, τομεακών και διατομεακών δράσεων μέσα από την ανάπτυξη δικτύων συνεργασίας: Το Σχέδιο θα συμβάλλει αποφασιστικά στη δικτύωση των Εταίρων αλλά και των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων τόσο σε εθνικό όσο και σε διακρατικό επίπεδο μέσω της συνθετικής ικανότητας των δράσεών του.

4.3 - Αφύπνιση και ενδυνάμωση του τοπικού πληθυσμού, των επιχειρηματιών και των τοπικών αναπτυξιακών φορέων μέσω της ενεργής συμμετοχής τους στην τοπική ανάπτυξη: Μια από τις σημαντικότερες επιδιώξεις του Σχεδίου είναι η συμμετοχή των τοπικών επιχειρήσεων στην αναπτυξιακή διαδικασία, εν προκειμένω στην ανάδειξη της πολιτιστικής διαδρομής.

5.1 - Βελτίωση της εικόνας και ενίσχυση της ταυτότητας της περιοχής παρέμβασης: Το Σχέδιο συμβάλλει αποφασιστικά στη βελτίωση της εικόνας και της ενίσχυσης της ταυτότητας της περιοχής παρέμβασης μέσω της έμφασής του στους ενδογενείς της πόρους.

6.1 - Προστασία του φυσικού περιβάλλοντος - αειφόρος διαχείριση και αξιοποίηση των φυσικών πόρων στην περιοχή παρέμβασης: Μέσω του Σχεδίου, και ειδικά στις περιπτώσεις όπου τα τοπικά πιλοτικά έργα θα περιλαμβάνουν φυσικούς πόρους, θα αναδειχθεί η σημασία τους σε οικολογικό, κοινωνικό, κ.α. επίπεδα.

6.3 - Ανάδειξη των ιδιαίτερων στοιχείων του τοπικού οικιστικού - δομημένου περιβάλλοντος: Το Σχέδιο λαμβάνει πρόνοια για την καταγραφή στοιχείων τέτοιου είδους και την ενσωμάτωσή τους στη διαδρομή.

6.4 - Προστασία του πολιτιστικού περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς: Μέσω του Σχεδίου, και ειδικά στις περιπτώσεις όπου τα τοπικά πιλοτικά έργα θα περιλαμβάνουν πόρους της άυλης και υλικής πολιτιστικής κληρονομιάς, θα αναδειχθεί η σημασία τους.

## ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Τα αναμενόμενα αποτελέσματα από την υλοποίηση του Σχεδίου για τον Εταίρο 2 «Αναπτυξιακή Καβάλας - Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α.», συνοψίζονται στα εξής:

- Ενισχύεται η δυνατότητα διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος της περιοχής παρέμβασης του Πολυταμειακού Τοπικού Προγράμματος CLLD/LEADER από το κλασικό πρότυπο «ήλιος - θάλασσα» (ειδικά στη Νήσο Θάσο) και αναγνωρίζονται σωρεία κρίσιμων πόρων (ειδικά στους τομείς του πολιτισμού), οι οποίοι μπορούν να προσθέσουν περαιτέρω αξία τοπικά μέσω της κατάλληλης αξιοποίησής τους.
- Προκύπτει η άμεση δυνατότητα συνεργασίας με το τοπικό παραγωγικό δυναμικό, ειδικά στους τομείς της φιλοξενίας και εστίασης.
- Ενισχύεται η συνέργεια και η συμπληρωματικότητα με άλλα Σχέδια Διατοπικής και Διακρατικής Συνεργασίας LEADER του Πολυταμειακού και του Μονοταμειακού Τοπικού Προγράμματος CLLD/LEADER στο Νομό Καβάλας αλλά και με έργα του Στόχου Εδαφικής Συνεργασίας τα οποία υλοποιεί ή θα υλοποιήσει η εταιρεία (π.χ. INTERREG Ελλάδα - Βουλγαρία, Πρόγραμμα Λεκάνης Μαύρης Θάλασσας).

- Ενισχύεται η έμφαση της εταιρείας στις δημιουργικές και πολιτιστικές βιομηχανίες, με αφορμή την ένταξη του αρχαιολογικού χώρου των Φιλίππων στα Μνημεία Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO.

### **ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΡΑΜΑΣ – Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α.**

Το σχέδιο διατοπικής συνεργασίας «Προβολή τουριστικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων με εφαρμογές σύγχρονης τεχνολογίας και δημιουργία ψηφιακού πολυμεσικού οδηγού στην ΠΑΜΘ» έχει ως αντικείμενο την έρευνα των κύριων ιστορικών, θρησκευτικών και γενικότερα πολιτισμικών στοιχείων (ήθη – έθιμα, παραδοσιακά τραγούδια, πολιτιστικές εκδηλώσεις, τοπικές γιορτές, Εκκλησίες- Μοναστήρια, πανηγύρια στα πλαίσια των θρησκευτικών γιορτών κλπ) της περιοχής της ΠΑΜΘ και την ανάλυση του τουριστικού προφίλ της περιοχής.

Το έργο θα προχωρήσει στην ανάπτυξη εξειδικευμένων εργαλείων που θα υποστηρίξουν τη διάχυση και προβολή του πολιτιστικού προϊόντος, και συνεπώς την ανάπτυξη του πολιτιστικού – θρησκευτικού τουρισμού στην ΠΑΜΘ. Η διατοπική συνεργασία φιλοδοξεί να αποτελέσει ένα εργαλείο για την ομαλή και λειτουργική διαχείριση χώρων πολιτιστικού ενδιαφέροντος και μνημείων, με σκοπό αφενός να ενσωματωθούν αυτοί οι χώροι λειτουργικά στην διαμόρφωση της τοπικής ταυτότητας της περιοχής και αφετέρου να αποτελέσουν σημεία προσέλκυσης επισκεπτών με σκοπό την ενίσχυση των τουριστικών ροών.

Όλα τα στοιχεία θα διατυπωθούν και θα είναι διαθέσιμα μέσω του ψηφιακού πολυμεσικού οδηγού, διαθέσιμου σε φορητές συσκευές (για tablet, smartphone σε Android και IOS).

Οι στόχοι του διατοπικού σχεδίου είναι:

- Η προώθηση του πολιτιστικού και θρησκευτικού τουρισμού με την αξιοποίηση των πολιτιστικών θρησκευτικών και άλλων πόρων της περιοχής και την ενίσχυση και προβολή των ποικίλων τουριστικών δραστηριοτήτων.
- Η αύξηση των επισκεπτών στη περιοχή της παρέμβασης.
- Η ολοκληρωμένη διαχείριση των πολιτιστικών μνημείων έτσι ώστε αυτά να αποτελέσουν όχι απλώς ιστορικά μνημεία ή σημεία ιδιαίτερου πολιτιστικού ενδιαφέροντος αλλά «ζωντανά» τμήματα μιας δυναμικής ταυτότητας της περιοχής παρέμβασης, χώροι έκφρασης και σημεία προσέλκυσης επισκεπτών
- Η ένταξη των μνημείων στον τουριστικό χάρτη της περιοχής ως δυναμικών πόλων έλξης επισκεπτών.

- Η βελτίωση της διατηρησιμότητας των μνημείων και της τοπικής κουλτούρας, με σεβασμό στην ιστορική και πολιτιστική αξία.
- Η αξιοποίηση εμπειρίας και ανάπτυξη δικτύων συνεργασίας.

Όλες οι περιοχές παρέμβασης των συνεργαζόμενων ΟΤΔ είναι κατά κύριο λόγο αγροτικές, με τουριστικές επενδύσεις και επιχειρήσεις παραγωγής και μεταποίησης τοπικών προϊόντων. Κατά συνέπεια, οι στόχοι των σχεδίων των ΟΤΔ συγκεντρώνονται γύρω από την τουριστική αξιοποίηση της ιστορικής, φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς, την ανάδειξη και προώθηση των τοπικών προϊόντων και των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των περιοχών παρέμβασης.

Ο κύριος σκοπός είναι η ανάπτυξη δράσεων κοινού ενδιαφέροντος των εμπλεκόμενων περιοχών συνεργασίας για να δημιουργηθούν συνέργειες και ολοκληρωμένες παρεμβάσεις (σχεδιασμός τουριστικών διαδρομών στις περιοχές παρέμβασης) στον τομέα του τουρισμού. Οι στόχοι του διατοπικού σχεδίου παρουσιάζουν άμεση σχέση και εξάρτηση με τους στρατηγικούς στόχους των συμμετεχόντων ΟΤΔ.

Το σχέδιο βρίσκεται σε άμεση ενέργεια και συμπληρωματικότητα με τα κάτωθι σχέδια του Τοπικού Προγράμματος CLLD LEADER Νομού Δράμας:

- 19.3.1 - Σχέδιο διατοπικής συνεργασίας «Πάρκο Φιλίππων»
- 19.3.7 - Σχέδιο διατοπικής συνεργασίας «Η Μάχη των Οχυρών»
- 19.3.5 - Σχέδιο διακρατικής συνεργασίας «ENERDECA - Enhancement of European Rural Development Capabilities»

Η Τοπική Αναπτυξιακή Στρατηγική του Προγράμματος CLLD/LEADER Ν. Δράμας, διαρθρώνεται με τη βοήθεια έντεκα στόχων και τεσσάρων θεματικών κατευθύνσεων που επιλέχθηκαν βάσει χρηματοδοτικής βαρύτητας.

Από τις τέσσερις θεματικές κατευθύνσεις οι δύο σχετίζονται άμεσα με τους εμπλεκόμενους με το διατοπικό στόχους. Δηλαδή:

- Θεματική Κατεύθυνση 03: Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας
- Θεματική Κατεύθυνση 02: Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος

Από τους έντεκα στόχους οι κάτωθι τρεις σχετίζονται με τη στοχοθεσία του Διατοπικού Σχεδίου «Προβολή τουριστικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων με εφαρμογές σύγχρονης τεχνολογίας και δημιουργία ψηφιακού πολυμεσικού οδηγού στην ΠΑΜΘ»

- L01 - Αύξηση της τοπικής προστιθέμενης αξίας
- L04 - Διατήρηση του ενεργού πληθυσμού στην ύπαιθρο
- L08 - Ενίσχυση της συνεργατικής διαχείρισης του προορισμού: Στόχος είναι η εκμετάλλευση του θεσμικού πλαισίου του Υπομέτρου 19.2 του ΠΑΑ 2014-2020 στο έπακρο έτσι ώστε να δημιουργηθεί ένα ή περισσότερα συνεργατικά σχήματα με όσο το δυνατό μεγαλύτερη εκπροσώπηση ιδιωτικών επιχειρήσεων, υπαρχόντων cluster (π.χ. Wines of Drama), τοπικών φορέων και υπηρεσιών. Σκοπός είναι η οργάνωση και δικτύωση καθώς και η ανάληψη συγκεκριμένων και συμπεφωνημένων δράσεων αλλά και συγκεκριμένων ενεργειών στον τομέα της τουριστικής ανάπτυξης και ανάδειξης και προβολής του τουριστικού προϊόντος της περιοχής παρέμβασης CLLD LEADER Νομού Δράμας. Ο στόχος αυτός συνδέεται άμεσα και με την τεχνογνωσία που θα εισπράξει η ΟΤΔ από τα σχέδια διατοπικής - διακρατικής συνεργασίας που προτίθεται να υλοποιήσει.

Παρουσιάζεται ιδιαίτερα ισχυρή σύνδεση μεταξύ των στόχων του σχεδίου διατοπικής συνεργασίας «Προβολή τουριστικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων με εφαρμογές σύγχρονης τεχνολογίας και δημιουργία ψηφιακού πολυμεσικού οδηγού στην ΠΑΜΘ» και των στόχων και κατευθύνσεων του Τοπικού Προγράμματος γεγονός βεβαίως αναμενόμενο λόγω και της φύσης των διατοπικών σχεδίων με ενισχυμένα χαρακτηριστικά συνεργασίας.

## ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η υλοποίηση του σχεδίου διατοπικής συνεργασίας αναμένεται να επιφέρει, συνολικά και ανά συμμετέχουσα ΟΤΔ, τα παρακάτω αποτελέσματα :

- Ένταξη των μνημείων στον τουριστικό χάρτη της περιοχής ως δυναμικών πόλων έλξης επισκεπτών
- Βελτίωση της εξωστρέφειας της περιοχής και των τοπικών φορέων και επιχειρήσεων
- Αύξηση της προστιθέμενης αξίας των τοπικών παραδόσεων, εθίμων και φυσικού τοπίου
- Βελτίωση της συνολικής εικόνας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση της αναγνωρισιμότητάς της
- Αύξηση των επισκεπτών στη περιοχή της παρέμβασης
- Ανάδειξη και αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος της περιοχής

- Προώθηση της συμμετοχής, της συνεργασίας, της δικτύωσης και της ανταλλαγής τεχνογνωσίας μεταξύ διαφορετικών περιοχών και εταίρων
- Ανάπτυξη υψηλής ποιότητας τουρισμού και των ήπιων μορφών του
- Προστασία και ανάδειξη περιβαλλοντικών, πολιτιστικών και τοπικών παραγωγικών πόρων με σύγχρονα τεχνολογικά μέσα και μεθόδους
- Δημιουργία νέου εναλλακτικού τουριστικού προϊόντος, μέσα από τη δημιουργία πολιτιστικών διαδρομών στην περιοχή
- Αναβάθμιση των προσφερόμενων υπηρεσιών και υποδομών και αύξηση του εισοδήματος των τοπικών κοινωνιών, μέσω της επίτευξης του στόχου ανάπτυξης του Πολιτιστικού Τουρισμού

Επιπλέον αποτελέσματα από την υλοποίηση του Σχεδίου ιδιαίτερα για τον Εταίρο 3 «Αναπτυξιακή Εταιρεία Δράμας ΑΕ - Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α.», είναι και τα εξής:

- η διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής παρέμβασης του Τοπικού Προγράμματος και η συνεργασία του τοπικού παραγωγικού δυναμικού ειδικά με τους τομείς της φιλοξενίας και εστίασης
- η ενίσχυση της συνέργειας, της συμπληρωματικότητας και του συντονισμού και με άλλα Σχέδια διατοπικής και διακρατικής συνεργασίας τα οποία υλοποιεί η εταιρεία και έχουν άμεση σχέση με τον τουρισμό
- η συνεργασία μεταξύ των πολιτιστικών συλλόγων που εδρεύουν στην περιοχή παρέμβασης, μέσω της ενασχόλησης και παραγωγής- διοργάνωσης κοινών πολιτιστικών προϊόντων, εκδηλώσεων, σεμιναρίων κτλ.

#### **ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΈΒΡΟΣ Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α**

Σε ότι αφορά τον Εταίρο 4 «Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε. - Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α.», το Σχέδιο Συνεργασίας σχετίζεται με τους κάτωθι στόχους του Τοπικού του Προγράμματος:

Ο στρατηγικός στόχος για τη μετάβαση της περιοχής εφαρμογής σε μια νέα πολυλειτουργική ύπαιθρο αποτελεί μείζον οικονομικό-κοινωνικό και πολιτικό εγχείρημα, το οποίο προϋποθέτει ευρείες χωρικές αναδιαρθρώσεις και νέους μηχανισμούς διαχείρισης των ανθρώπινων και φυσικών πόρων αλλά και των οικονομικών εισροών. Σε ένα τέτοιο πλαίσιο,

οι πρωταρχικοί στόχοι της αναπτυξιακής διαδικασίας μπορεί να συνίστανται στην προσαρμογή και ανάπτυξη του αγροτικού τομέα για τη μείωση της αγροτικής εξόδου, την αναζωογόνηση της απασχόλησης, αλλά και την ανταπόκριση στις κοινωνικές υπαγορεύσεις για καταπολέμηση της φτώχειας και βελτίωση της ποιότητας ζωής.

Έχοντας υπόψη τα ανωτέρω, ως βασική στρατηγική του τοπικού προγράμματος στον Κεντρικό και Νότιο Έβρο για την περίοδο 2014-2020 τίθεται η εξής:

Ενθάρρυνση της τοπικής επιχειρηματικότητας και ανάδειξη της ταυτότητας του κεντρικού και νοτίου Έβρου, με στόχο τη διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων

Η ανάδειξη του γενικού αναπτυξιακού στόχου υπαγορεύεται από το χαρακτήρα και τις ανάγκες της περιοχής του κεντρικού και νοτίου Έβρου. Εξυπηρετεί δε τις αρχές της συμπληρωματικότητας και της συνέργιας όλων των παρεμβάσεων στην περιοχή. Μέσω λοιπόν του διατοπικού σχεδίου «Προβολή τουριστικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων με εφαρμογές σύγχρονης τεχνολογίας και δημιουργία ψηφιακού πολυμεσικού οδηγού στην ΠΑΜΘ» αναδεικνύεται η ταυτότητα της περιοχής παρέμβασης με την ανάδειξη των χώρων πολιτιστικού ενδιαφέροντος καθώς και των μνημείων με στόχο την αύξηση της επισκεψιμότητας και των τουριστικών ροών.

#### ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ 1:

##### ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Η προώθηση του πολιτιστικού και θρησκευτικού τουρισμού του διατοπικού σχεδίου «Προβολή τουριστικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων με εφαρμογές σύγχρονης τεχνολογίας και δημιουργία ψηφιακού πολυμεσικού οδηγού στην ΠΑΜΘ» είναι σε άμεση συνεργασία με το πρόγραμμα «Promotion and development of natural and cultural heritage of Bulgarian-Greek cross-border region through smart and digital tools-eTourist» με κωδικό έργου 2017ΕΠ23160028 (MIS 5012431) INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ-ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ, που σχεδόν ολοκλήρωσε η εταιρεία μας και έχει καταγράψει – φωτογραφίσει το σύνολο των ιστορικών – πολιτιστικών και νεότερων μνημείων της περιοχής παρέμβασης.

#### ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ 2:

##### ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Στο πλαίσιο της εν λόγω θεματικής κατεύθυνσης και με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας, η συσχέτιση του διατοπικού σχεδίου «Προβολή τουριστικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων με εφαρμογές σύγχρονης τεχνολογίας και δημιουργία ψηφιακού πολυμεσικού οδηγού στην ΠΑΜΘ» θα εντείνει την ενδυνάμωση της

τοπικής οικονομίας με την ανάδειξη των πόρων (πολιτιστικών, παραγωγικών) και την αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος της περιοχής.

#### ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ 4:

##### ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ, ΤΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ, ΤΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗΣ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ, ΕΤΑΙΡΩΝ ΚΑΙ ΚΡΑΤΩΝ

Με την υλοποίηση του σχεδίου θα υπάρξει άμεση δικτύωση των εταίρων (Αναπτυξιακές ΑΜΘ) για το συγκεκριμένο θέμα αλλά και με τα παραδοτέα του προγράμματος πρόγραμμα «Promotion and development of natural and cultural heritage of Bulgarian-Greek cross-border region through smart and digital tools-eTourist» με κωδικό έργου 2017ΕΠ23160028 (MIS 5012431) INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ-ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ, που έτσι και αλλιώς θα παρέχουν μια σημαντική τεχνογνωσία και καλή πρακτική.

#### ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ 5:

##### ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΤΟΜΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ

Με την υλοποίηση του διατοπικού σχεδίου «Προβολή τουριστικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων με εφαρμογές σύγχρονης τεχνολογίας και δημιουργία ψηφιακού πολυμεσικού οδηγού στην ΠΑΜΘ» θα υπάρξει και η συμμετοχή των τοπικών επιχειρήσεων (σημαντικός στόχος του σχεδίου) για την υποστήριξη της προβολής των πολιτιστικών διαδρομών με της εφαρμογές της σύγχρονης τεχνολογίας.

#### ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ 6:

##### ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ - ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

Απόλυτη τήρηση του διατοπικού σχεδίου «Προβολή τουριστικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων με εφαρμογές σύγχρονης τεχνολογίας και δημιουργία ψηφιακού πολυμεσικού οδηγού στην ΠΑΜΘ» με την θεματική κατεύθυνση 6, όπου θα υπάρξει η ένταξη των πολιτιστικών – ιστορικών και νεότερων μνημείων της περιοχής στον ψηφιακό οδηγό της ΑΜΘ.

### ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

1. Η προώθηση του πολιτιστικού και θρησκευτικού τουρισμού με την αξιοποίηση των πολιτιστικών θρησκευτικών και άλλων πόρων της περιοχής και την ενίσχυση και προβολή των ποικίλων τουριστικών δραστηριοτήτων, Η αύξηση των επισκεπτών στη περιοχή της παρέμβασης

2. Η ολοκληρωμένη διαχείριση των πολιτιστικών μνημείων έτσι ώστε αυτά να αποτελέσουν όχι απλώς ιστορικά μνημεία ή σημεία ιδιαίτερου πολιτιστικού ενδιαφέροντος αλλά «ζωντανά» τμήματα μιας δυναμικής ταυτότητας της περιοχής παρέμβασης, χώροι έκφρασης και σημεία προσέλκυσης επισκεπτών
3. Η ένταξη των μνημείων στον τουριστικό χάρτη της περιοχής ως δυναμικών πόλων έλξης επισκεπτών
4. Η βελτίωση της διατηρησιμότητας, με σεβασμό στην ιστορική και πολιτιστική αξία των μνημείων και της τοπικής κουλτούρας συνεργασίας.

Τα αναμενόμενα αποτελέσματα από την υλοποίηση του Σχεδίου για τον Εταίρο «Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε. - Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α.», συνοψίζονται στα εξής:

- Ενισχύεται η δυνατότητα διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος της περιοχής παρέμβασης του Πολυταμειακού Τοπικού Προγράμματος CLLD/LEADER με την ανάδειξη των πολιτιστικών, ιστορικών, νεότερων μνημείων της περιοχής και του ψηφιακού οδηγού.
- Προκύπτει η άμεση δυνατότητα συνεργασίας με άλλους τομείς τουρισμού όπως η διανυκτέρευση και η εστίαση. Παρέχοντας τη δυνατότητα για αναβάθμιση του προσφερόμενου τουριστικού πακέτου.
- Ενισχύεται η συνέργεια και η συμπληρωματικότητα με άλλα Σχέδια Διατοπικής και Διακρατικής Συνεργασίας LEADER του Πολυταμειακού Τοπικού Προγράμματος CLLD/LEADER του Κεντρικού και Νοτίου Έβρου αλλά και με έργα του Στόχου Εδαφικής Συνεργασίας τα οποία υλοποιεί η εταιρεία μας (π.χ. «Promotion and development of natural and cultural heritage of Bulgarian-Greek cross-border region through smart and digital tools-eTourist» με κωδικό έργου 2017ΕΠ23160028 (MIS 5012431) INTERREG Ελλάδα – Βουλγαρία)

#### **ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΈΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΈΒΡΟΥ – Ανώνυμη Αναπτυξιακή Εταιρεία Ο.Τ.Α**

Το σχέδιο διατοπικής συνεργασίας «Προβολή τουριστικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων με εφαρμογές σύγχρονης τεχνολογίας και δημιουργία ψηφιακού πολυμεσικού οδηγού στην ΠΑΜΘ» έχει ως αντικείμενο την έρευνα των κύριων ιστορικών, θρησκευτικών και γενικότερα πολιτισμικών στοιχείων (ήθη – έθιμα, παραδοσιακά τραγούδια, πολιτιστικές εκδηλώσεις, τοπικές γιορτές, Εκκλησίες- Μοναστήρια, πανηγύρια στα πλαίσια των θρησκευτικών γιορτών κλπ) της περιοχής της ΠΑΜΘ και την ανάλυση του τουριστικού προφίλ της περιοχής.

Το έργο θα προχωρήσει στην ανάπτυξη εξειδικευμένων εργαλείων που θα υποστηρίξουν τη διάχυση και προβολή του πολιτιστικού προϊόντος, και συνεπώς την ανάπτυξη του πολιτιστικού – θρησκευτικού τουρισμού στην ΠΑΜΘ. Η διατοπική συνεργασία φιλοδοξεί να αποτελέσει ένα εργαλείο για την ομαλή και λειτουργική διαχείριση χώρων πολιτιστικού ενδιαφέροντος και μνημείων, με σκοπό αφενός να ενσωματωθούν αυτοί οι χώροι λειτουργικά στην διαμόρφωση της τοπικής ταυτότητας της περιοχής και αφετέρου να αποτελέσουν σημεία προσέλκυσης επισκεπτών με σκοπό την ενίσχυση των τουριστικών ροών.

Όλα τα στοιχεία θα διατυπωθούν και θα είναι διαθέσιμα μέσω του ψηφιακού πολυμεσικού οδηγού, διαθέσιμου σε φορητές συσκευές (για tablet, smartphone σε Android και IOS).

Οι στόχοι του διατοπικού σχεδίου είναι:

- Η προώθηση του πολιτιστικού και θρησκευτικού τουρισμού με την αξιοποίηση των πολιτιστικών θρησκευτικών και άλλων πόρων της περιοχής και την ενίσχυση και προβολή των ποικίλων τουριστικών δραστηριοτήτων.
- Η αύξηση των επισκεπτών στη περιοχή της παρέμβασης.
- Η ολοκληρωμένη διαχείριση των πολιτιστικών μνημείων έτσι ώστε αυτά να αποτελέσουν όχι απλώς ιστορικά μνημεία ή σημεία ιδιαίτερου πολιτιστικού ενδιαφέροντος αλλά «ζωντανά» τμήματα μιας δυναμικής ταυτότητας της περιοχής παρέμβασης, χώροι έκφρασης και σημεία προσέλκυσης επισκεπτών
- Η ένταξη των μνημείων στον τουριστικό χάρτη της περιοχής ως δυναμικών πόλων έλξης επισκεπτών.
- Η βελτίωση της διατηρησιμότητας των μνημείων και της τοπικής κουλτούρας, με σεβασμό στην ιστορική και πολιτιστική αξία.
- Η αξιοποίηση εμπειρίας και ανάπτυξη δικτύων συνεργασίας.

Όλες οι περιοχές παρέμβασης των συνεργαζόμενων ΟΤΔ είναι κατά κύριο λόγο αγροτικές, με τουριστικές επενδύσεις και επιχειρήσεις παραγωγής και μεταποίησης τοπικών προϊόντων. Κατά συνέπεια, οι στόχοι των σχεδίων των ΟΤΔ συγκεντρώνονται γύρω από την τουριστική αξιοποίηση της ιστορικής, φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς, την ανάδειξη και προώθηση των τοπικών προϊόντων και των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των περιοχών παρέμβασης.

Ο κύριος σκοπός είναι η ανάπτυξη δράσεων κοινού ενδιαφέροντος των εμπλεκόμενων περιοχών συνεργασίας για να δημιουργηθούν συνέργειες και ολοκληρωμένες παρεμβάσεις (σχεδιασμός τουριστικών διαδρομών στις περιοχές παρέμβασης) στον τομέα του τουρισμού. Οι στόχοι του διατοπικού σχεδίου παρουσιάζουν άμεση σχέση και εξάρτηση με τους στρατηγικούς στόχους των συμμετεχόντων ΟΤΔ.

Το σχέδιο βρίσκεται σε άμεση συνέργεια και συμπληρωματικότητα με τα κάτωθι σχέδια του Τοπικού Προγράμματος CLLD LEADER Βορείου Έβρου:

- 19.3.5 - Σχέδιο διακρατικής συνεργασίας «ENERDECA - Enhancement of European Rural Development Capabilities»

Η Τοπική Αναπτυξιακή Στρατηγική του Προγράμματος CLLD/LEADER Βορείου Έβρου, διαρθρώνεται με τη βοήθεια έντεκα στόχων και τεσσάρων θεματικών κατευθύνσεων που επιλέχθηκαν βάσει χρηματοδοτικής βαρύτητας.

#### ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η υλοποίηση του σχεδίου διατοπικής συνεργασίας θα συμβάλλει στην βελτίωση των χαρακτηριστικών και της ελκυστικότητας των περιοχών, στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας των αγροτικών προϊόντων, στην δημιουργία προϋποθέσεων τουριστικής ανάπτυξης μέσω ανάπτυξης κοινού πλαισίου δικτύωσης και συνεργασίας, καθορισμός των βάσεων για τη διαχρονικότητα του έργου (μετά την ολοκλήρωσή του) ως θεμελιώδη διαδικασία για τη συνεχή ανάπτυξη των επιχειρήσεων και των τοπικών αρχών αναμένεται να επιφέρει, συνολικά και ανά συμμετέχουσα ΟΤΔ, τα παρακάτω αποτελέσματα :

- Ένταξη των μνημείων στον τουριστικό χάρτη της περιοχής ως δυναμικών πόλων έλξης επισκεπτών
- Βελτίωση της εξωστρέφειας της περιοχής και των τοπικών φορέων και επιχειρήσεων
- Αύξηση της προστιθέμενης αξίας των τοπικών παραδόσεων, εθίμων και φυσικού τοπίου
- Βελτίωση της συνολικής εικόνας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση της αναγνωρισιμότητάς της
- Αύξηση των επισκεπτών στη περιοχή της παρέμβασης
- Ανάδειξη και αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος της περιοχής

- Προώθηση της συμμετοχής, της συνεργασίας, της δικτύωσης και της ανταλλαγής τεχνογνωσίας μεταξύ διαφορετικών περιοχών και εταίρων
- Ανάπτυξη υψηλής ποιότητας τουρισμού και των ήπιων μορφών του
- Προστασία και ανάδειξη περιβαλλοντικών, πολιτιστικών και τοπικών παραγωγικών πόρων με σύγχρονα τεχνολογικά μέσα και μεθόδους
- Δημιουργία νέου εναλλακτικού τουριστικού προϊόντος, μέσα από τη δημιουργία πολιτιστικών διαδρομών στην περιοχή
- Αναβάθμιση των προσφερόμενων υπηρεσιών και υποδομών και αύξηση του εισοδήματος των τοπικών κοινωνιών, μέσω της επίτευξης του στόχου ανάπτυξης του Πολιτιστικού Τουρισμού
- η διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής παρέμβασης του Τοπικού Προγράμματος και η συνεργασία του τοπικού παραγωγικού δυναμικού ειδικά με τους τομείς της φιλοξενίας και εστίασης.

**ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΟΥ ΕΓΚΡΙΘΗΚΕ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΣΕ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΚΑ ΤΟΥ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΦΟΡΕΙΣ**

Το προτεινόμενο φυσικό αντικείμενο δεν έχει υλοποιηθεί σε προηγούμενες εφαρμογές και είναι η πρώτη φορά που θα επιχειρηθεί η επιτυχής υλοποίησή του.

**ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ**

A/A	ΕΝΕΡΓΕΙΑ / ΔΡΑΣΗ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ ΟΠΣΑΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ	ΑΝ.ΡΟ.	ΑΝ.Ε.Δ.	Ε.Ε.Α.Β.Ε.	ΑΝ. ΚΑΒΑΛΑΣ	ΔΗΜΟΣΥ-ΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ
<b>B.1</b>	<b>Διαχείριση και Συντονισμός</b>			<b>17.000,00</b>	<b>1.300,00</b>	<b>1.300,00</b>	<b>500,00</b>	<b>1.200,00</b>	<b>21.300</b>
B.1.1	Αμοιβές έξοδα τρίτων	1. Αμοιβές και έξοδα τρίτων για την τεχνική υποστήριξη των ενεργειών του σχεδίου, εξωτερικοί συνεργάτες για συγκεκριμένα γνωστικά αντικείμενα, αξιολόγηση του σχεδίου)	Δαπάνες εξωτερικού συνεργάτη με εξειδίκευση στο αντικείμενο του σχεδίου. Σχεδιασμός εκπαιδευτικού υλικού.	15.500	0	0	0	0	<b>15.500</b>
B.1.2	Μετακινήσεις στελεχών συντονιστή (<15%)	12. Έξοδα Μετακίνησης Συντονιστή εταίρου	Το ύψος δαπανών μετακίνησης του συντονιστή εταίρου, μπορεί να ανέλθει έως 15% του συνολικού προϋπολογισμού ανά σχέδιο διατοπικής συνεργασίας και το 20% ανά σχέδιο διακρατικής συνεργασίας (εκτίμηση για 8 τεχνικές συναντήσεις).	900,00	0	0	0	0	<b>900,00</b>
B.1.3	Μετακινήσεις στελεχών (<10%)	11. Έξοδα μετακίνησης στελεχών των εταίρων που εμπλέκονται με την υλοποίηση των σχεδίων συνεργασίας	Η συνολική δαπάνη των εξόδων μετακίνησης των στελεχών των εταίρων που εμπλέκονται με την υλοποίηση των σχεδίων συνεργασίας, δεν μπορεί να υπερβεί το 10% του συνολικού προϋπολογισμού του εκάστοτε εταίρου ανά σχέδιο διατοπικής συνεργασίας και το 15% της διακρατικής συνεργασίας (εκτίμηση για 8 τεχνικές συναντήσεις).	0	900,00	900,00	500	900	<b>3.200,00</b>
B.1.4	Δαπάνες υποδοχής και φιλοξενίας κατά τις 8 τεχνικές συναντήσεις	8. Δαπάνες υποδοχής και φιλοξενίας για τους συντελεστές μιας πράξης	Δαπάνες 8 Τεχνικών συναντήσεων 2 ΑΝΡΟ 1 ΑΝΚΑ, 2 ΑΝΕΔ, 2 ΔΗΜΟΣΥΝ, 1 Β. Έβρος	600	400	400	0	300	<b>1.700,00</b>

B.2	Υποστηρικτικές Δράσεις του Σχεδίου			17.500,00	5.400,00	7.200,00	5.000,00	8.000,00	43.100,00
B.2.1	<p>Σχεδιασμός, αξιολόγηση και προώθηση κοινών «Διαδρομών Πολιτισμού» με εντοπισμό και ολοκληρωμένων προτάσεων επίσκεψης (τουριστικά πακέτα διαδρομών) με προτάσεις για την βελτίωση τους ως προς την πρόσβαση και τυχόν αποκατάσταση τους</p> <p>Φωτογραφήσεις με χρήση drone και παραγωγή του αντίστοιχου υλικού</p>	<p>10. Μελέτες οι οποίες θα πρέπει να είναι απαραίτητες για την υλοποίηση μιας αυτοτελούς πράξης</p>	<p>Διαμόρφωση του πλαισίου με κριτήρια επιλογής των πιο χαρακτηριστικών πολιτιστικών σημείων καθώς και επιλογής των τουριστικών διαδρομών. Παράλληλα θα εντοπιστούν οι προηγούμενες παρεμβάσεις που έγιναν από φορείς με παρόμοιο αντικείμενο.</p> <p>A) Μελέτη χάραξης διαδρομών - Σύνδεση περιοχών με την ιστορία τους και τον πολιτισμό.</p> <p>B) Δημιουργία διατοπικών, διαπεριφερειακών πακέτων για τη δημιουργία app και ιστοσελίδας που θα βασίζεται στη μελέτη.</p> <p>Γ) Αποτύπωση διαδρομών μέσα από ολοκληρωμένες προτάσεις επίσκεψης σε ενδεδειγμένα πολιτιστικά αξιοθέατα.</p> <p>Δ) Επιλεγμένες δραστηριότητες και εκδηλώσεις γύρω από τα μνημεία με στόχο την ανάδειξή τους - όλο το υλικό θα είναι συγκεντρωμένο σε ψηφιακή πλατφόρμα, με δυνατότητα επικαιροποίησης των πληροφοριών.</p> <p>Ε) Προτάσεις για έργα υποδομής και βελτίωση της πρόσβασης.</p> <p>ΣΤ) Δυνατότητες πρόσβασης στα πολιτιστικά μνημεία.</p> <p>Η) Έρευνα για την δυνατότητα σύνδεσης με αντίστοιχες διαδρομές σε διαβαλκανικό επίπεδο.</p>	15.000,00	4.400,00	6.200,00	4.000,00	7.000,00	36.600,00

B.2.2	Μεταφράσεις κειμένων	7. Δαπάνες μετάφρασης και διερμηνείας	Θα γίνουν μεταφράσεις σε Ελληνικά - Αγγλικά των εντύπων που αφορούν το σχέδιο.	2.500,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	<b>6.500,00</b>
-------	----------------------	---------------------------------------	--	----------	----------	----------	----------	----------	-----------------

B.3		Θεματικά Εργαστήρια		10.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	6.000,00	22.000,00
B.3.1	Εργαστήρια με τον τοπικό πληθυσμό, επιχειρηματίες της περιοχής και απασχολούμενους στον τουρισμό με θέμα "ΤΑ ΜΝΗΜΕΙΑ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΕΙΑ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΜΑΣ"	18. Διοργάνωση εκπαιδευτικών, επιμορφωτικών εργαστηρίων	<p>8 workshops, 20 εκπροσώπων, μία μέρα, τέσσερις ώρες, δύο θεματικών ενότητων.</p> <p>8 workshops                      Το κάθε εργαστήριο θα είναι ημερήσιο, θα διαρκεί τέσσερις (4) ώρες και θα περιλαμβάνει δύο (2) θεματικές ενότητες επιλογής της διοργανώτριας ΟΤΔ. Ειδικότερα τα ως άνω θεματικά εργαστήρια θα πραγματοποιηθούν σε όλες τις περιοχές παρέμβασης ως εξής: α) Τρία (3) εργαστήρια θα πραγματοποιήσει η συντονίστρια ΟΤΔ ΑΝ. ΡΟ. Α.Ε., ήτοι ένα (1) στην πεδινή Π.Ε. Ροδόπης, ένα (1) στην ορεινή Π.Ε. Ροδόπης και ένα (1) στην Π.Ε. Ξάνθης, β) από ένα (1) θεματικό εργαστήριο θα πραγματοποιήσουν η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΡΑΜΑΣ Α.Ε. ΟΤΑ, η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΈΡΕΥΝΑΣ &amp; ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Β. ΈΒΡΟΥ – Α.Ε. ΟΤΑ και η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ Α.Ε. ΟΤΑ, και γ) δύο (2) θεματικά εργαστήρια θα πραγματοποιήσει η ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΈΒΡΟΣ Α.Ε. ΟΤΑ, ήτοι ένα (1) θεματικό εργαστήριο σε ηπειρωτική περιοχή του Νοτίου Έβρου και ένα (1) θεματικό εργαστήριο στο νησί της Σαμοθράκης. Τα εργαστήρια θα περιλαμβάνουν ενημέρωση - ευαισθητοποίηση του τοπικού πληθυσμού, κατά προτεραιότητα αυτού που βρίσκεται πάνω στις διαδρομές, για την έννοια του τίμιου προϊόντος και της αξίας της προβολής του ως τέτοιο, και βέβαια ενημέρωσή του για τις διαδρομές του σχεδίου. Στόχος των εργαστηρίων είναι η μέγιστη δυνατή συμμετοχή και ευαισθητοποίηση ανθρώπων που ζουν και δραστηριοποιούνται στην περιοχή (συμμετοχή</p>	10.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	6.000,00	<b>22.000,00</b>

			της κοινωνίας), καθώς και η ανάδειξη ως τουριστικού προορισμού των μνημείων και της περιοχής.							
<b>B.4</b>	<b>Εργαλεία ιστοσελίδας και ηλεκτρονικές εφαρμογές</b>			<b>6.000,00</b>	<b>6.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>18.000,00</b>	
B.4.1	Κατασκευή ιστοσελίδας	4. Δημιουργία ιστοσελίδων, δυναμικών τόπων, βάσεων δεδομένων κ.λπ.	Θα κατασκευαστεί μια σύγχρονη και λειτουργική ιστοσελίδα σε δύο γλώσσες, συμβατή με όλες τις συσκευές που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο (σταθεροί Η/Υ, laptops, tablets, smartphones).	2.000,00	5.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	<b>10.000,00</b>	
B.4.2	Κατασκευή εφαρμογών (apps)	5. Απόκτηση κοινών λογισμικών προγραμμάτων που εξυπηρετούν το συγκεκριμένο σχέδιο συνεργασίας	Θα κατασκευαστούν εφαρμογές για iOS και Android σε δύο γλώσσες.	4.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	<b>8.000,00</b>	

<b>B.5</b>	<b>Δημοσιότητα/ Ευαισθητοποίηση</b>			<b>29.500,00</b>	<b>10.300,00</b>	<b>12.500,00</b>	<b>10.500,00</b>	<b>12.800,00</b>	<b>75.600,00</b>
B.5.1.1	Δράσεις δημοσιότητας	3. Δαπάνες ενημέρωσης, προβολής και διαφήμισης	Καμπάνια στα social media για την αναγνωρισιμότητα της ψηφιακής εφαρμογής. Προβολή των δράσεων μέσω ηλεκτρονικού καναλιού YouTube.  Θα παραχθεί ένα spot που θα αναδεικνύει τα πολιτιστικά μνημεία τον τόπο τους με τα ήθη και έθιμα την γαστρονομία και την γεωμορφολογία της περιοχής. (Ενας διαγωνισμός με δύο τμήματα το B.4.1, το B.4.2 και το B.5.1.1 B.5.1.2)	2.500,00	1.000,00	1.700,00	1.000,00	1.000,00	<b>7.200,00</b>
B.5.1.2	Δράσεις δημοσιότητας		Σχεδιασμός και έκδοση εντύπου - brochure που θα περιλαμβάνει τους στόχους της δράσης και θα αποτελεί ένα γρήγορο οδηγό με χάρτες και μνημεία.	16.000,00	6.800,00	7.300,00	7.500,00	8.300,00	<b>45.900,00</b>

			Σχεδίαση - παραγωγή - εκτύπωση φωτογραφικού λευκώματος, τουριστικού οδηγού - Τουριστικού Πακέτου . Ο Οδηγός Πολυτελούς εκδοσης ,θα περιλαμβάνει φωτογραφικό υλικό των πολιτιστικών μνημείων -διαδρομών με χάρτες και δυνατότητες και μέσα προσβασης σε αυτά. Επιπλέον για κάθε περιοχή θα εκτυπωθεί τοπικός οδηγός							
B.5.2	Δημοσιογραφικές αποστολές	8. Δαπάνες υποδοχής και φιλοξενίας για τους συντελεστές μιας πράξης	Τριήμερη αποστολή στις αντίστοιχες περιοχές. Θα προσκληθούν ειδικοί – influencers on food tourism- που θα περιηγηθούν στις διαδρομές και θα φτιάξουν τα δικά τους stories στα κοινωνικά δίκτυα και θα προσελκύσουν κοινό στις περιοχές.	3.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	2.000,00	<b>8.000,00</b>	
B.5.3	Ημερίδες προβολής και παρουσίασης του έργου - Συμμετοχή σε διεθνή έκθεση	2. Διοργάνωση και συμμετοχή σε εκθέσεις συνέδρια, ημερίδες, συναντήσεις, συσκέψεις εργασίας, παρεμφερείς εκδηλώσεις κ.λπ.	Σε κάθε περιοχή 1 εκδήλωση προβολής και ανάδειξης (ολοκλήρωσης) των αποτελεσμάτων του σχεδίου. Η ψηφιακή εφαρμογή θα παρουσιαστεί ενδεικτικά σε περίπτερο σε εκθέσεις, με τη συμμετοχή εκπροσώπων των Ο.Τ.Δ του διατοπικού σχεδίου συνεργασίας (Philoxenia ή Agrotica).	8.000,00	1.500,00	2.500,00	1.000,00	1.500,00	<b>14.500,00</b>	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>				<b>80.000,00</b>	<b>25.000,00</b>	<b>25.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>180.000,00</b>	

### ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΝΑ ΤΡΙΜΗΝΟ														
ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	2022			2023				2024				2025		
	Β	Γ	Δ	Α	Β	Γ	Δ	Α	Β	Γ	Δ	Α	Β	Γ
B.1.1								■	■	■	■	■	■	■
B.1.2	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
B.1.3	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
B.1.4	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
B.2.1									■	■	■			
B.2.2												■	■	■
B.3.1										■	■	■	■	■
B.4.1											■	■	■	■
B.4.2											■	■	■	■
B.5.1											■	■	■	■
B.5.2											■	■	■	■
B.5.3												■	■	■

## ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΜΕΣΩ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ ΘΑ ΕΠΙΤΕΥΧΘΕΙ ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΙΣΗ ΑΥΤΩΝ

### Προπαρασκευαστική Φάση του Σχεδίου

Περιλαμβάνει όλες τις δραστηριότητες (συναντήσεις, αλληλογραφία κ.λ.π.) για την οριστικοποίηση και συμφωνία των όρων και λεπτομερειών της συνεργασίας.

Δεν υπολογίζεται κόστος για το πρόγραμμα.

### Κυρίως Φάση του Σχεδίου

#### ΔΡΑΣΕΙΣ:

#### ΔΡΑΣΗ Β1: Διαχείριση και Συντονισμός

Η δράση αναλύεται στις παρακάτω τέσσερις (4) υποδράσεις, ήτοι:

**B.1.1** Αμοιβές έξοδα τρίτων, που αφορά την ανάθεση σε εξωτερικό συνεργάτη με εξειδίκευση στο αντικείμενο του σχεδίου για την υποβοήθηση του έργου του συντονιστή εταιρού κατά την υλοποίηση του διατοπικού σχεδίου.

Συγκεκριμένα, ο εξωτερικός συνεργάτης καλείται να παρέχει την απαιτούμενη τεχνογνωσία για την ορθή διοικητική διεκπεραίωση των υποχρεώσεων του συντονιστή του έργου, δηλαδή να υποστηρίξει το έργο της Ομάδας Έργου της συντονίστριας Εταιρού και να συμβάλει στην παρακολούθηση της πορείας της Πράξης, στον συντονισμό των ενεργειών, στην προετοιμασία των διαδικασιών για τις αναθέσεις δράσεων του σχεδίου, στην προετοιμασία αναφορών προόδου. Παράλληλα, ο εξωτερικός συνεργάτης θα έχει επίσης την υποχρέωση να παρίσταται σε όσες συναντήσεις των εταίρων του ζητηθεί από τον συντονιστή εταίρο.

Τέλος ο εξωτερικός συνεργάτης θα προβεί στον σχεδιασμό του αναγκαίου εκπαιδευτικού υλικού που θα διανεμηθεί στα εργαστήρια με τον τοπικό πληθυσμό, που προβλέπεται να πραγματοποιηθούν στα πλαίσια της δράσης Β.3.1.

Η υποδράση αφορά μόνο την συντονίστρια εταιρού ΑΝ. ΡΟ. Α.Ε.

**B.1.2** Μετακινήσεις στελεχών συντονιστή: Εκτιμάται ότι για την άρτια υλοποίηση του Σχεδίου Διατοπικής Συνεργασίας θα απαιτηθούν τουλάχιστον οκτώ (8) τεχνικές συναντήσεις.

**B.1.3** Μετακινήσεις στελεχών: Εκτιμάται ότι για την άρτια υλοποίηση του Σχεδίου Διατοπικής Συνεργασίας θα απαιτηθούν τουλάχιστον οκτώ (8) τεχνικές συναντήσεις.

**B.1.4** Δαπάνες υποδοχής και φιλοξενίας για τους συμμετέχοντες στις οκτώ (8) τεχνικές συναντήσεις του σχεδίου.

## **ΔΡΑΣΗ Β2: Υποστηρικτικές δράσεις του Σχεδίου**

Η δράση αναλύεται στις παρακάτω δύο (2) υποδράσεις, ήτοι:

**B.2.1** Σχεδιασμός, αξιολόγηση και προώθηση κοινών «Διαδρομών Πολιτισμού» με εντοπισμό και ολοκληρωμένων προτάσεων επίσκεψης (τουριστικά πακέτα διαδρομών) με προτάσεις για την βελτίωση τους ως προς την πρόσβαση και τυχόν αποκατάσταση του.ς Φωτογραφήσεις με χρήση drone και παραγωγή του αντίστοιχου υλικού: Η υποδράση αφορά τη διαμόρφωση του πλαισίου με κριτήρια επιλογής των πιο χαρακτηριστικών πολιτιστικών σημείων καθώς και επιλογής των τουριστικών διαδρομών. Επίσης παράλληλα θα εντοπιστούν οι προηγούμενες παρεμβάσεις που έγιναν από φορείς με παρόμοιο αντικείμενο. Συγκεκριμένα η υποδράση περιλαμβάνει τα κάτωθι αντικείμενα:

- A) Μελέτη χάραξης διαδρομών - Σύνδεση περιοχών με την ιστορία τους και τον πολιτισμό.
- B) Δημιουργία διατοπικών, διαπεριφερειακών πακέτων για τη δημιουργία app και ιστοσελίδας που θα βασίζεται στη μελέτη.
- Γ) Αποτύπωση διαδρομών μέσα από ολοκληρωμένες προτάσεις επίσκεψης σε ενδεδειγμένα πολιτιστικά αξιοθέατα.
- Δ) Επιλεγμένες δραστηριότητες και εκδηλώσεις γύρω από τα μνημεία με στόχο την ανάδειξή τους - όλο το υλικό θα είναι συγκεντρωμένο σε ψηφιακή πλατφόρμα, με δυνατότητα επικαιροποίησης των πληροφοριών.
- E) Προτάσεις για έργα υποδομής και βελτίωση της πρόσβασης.
- ΣΤ) Δυνατότητες πρόσβασης στα πολιτιστικά μνημεία.
- Η) Έρευνα για την δυνατότητα σύνδεσης με αντίστοιχες διαδρομές σε διαβαλκανικό επίπεδο.

Η υποδράση θα ανατεθεί από κοινού από όλους τους συμμετέχοντες εταίρους.

### **B.2.2 Μεταφράσεις κειμένων.**

Στα πλαίσια της υποδράσης θα γίνουν μεταφράσεις από Ελληνικά σε Αγγλικά των εντύπων που θα παραχθούν στα πλαίσια του σχεδίου.

Η υποδράση θα ανατεθεί από κοινού από όλους τους συμμετέχοντες εταίρους.

## **ΔΡΑΣΗ Β.3: Θεματικά Εργαστήρια**

Η δράση αναλύεται στην υποδράση **B.3.1: Εργαστήρια με τον τοπικό πληθυσμό με θέμα «ΤΑ ΜΝΗΜΕΙΑ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΕΙΑ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΜΑΣ»**, η οποία περιλαμβάνει 8 workshops - με συμμετέχοντες 20 εκπροσώπους των περιοχών παρέμβασης στο κάθε ένα από αυτά. Το κάθε εργαστήριο θα είναι ημερήσιο, θα διαρκεί τέσσερις (4) ώρες και θα περιλαμβάνει δύο (2) θεματικές ενότητες επιλογής της διοργανώτριας ΟΤΔ. Ειδικότερα τα ως άνω θεματικά εργαστήρια θα πραγματοποιηθούν σε όλες τις περιοχές παρέμβασης ως εξής: α) Τρία (3) εργαστήρια θα πραγματοποιήσει η συντονίστρια ΟΤΔ ΑΝ. ΡΟ. Α.Ε., ήτοι ένα (1) στην πεδινή Π.Ε. Ροδόπης, ένα (1) στην ορεινή Π.Ε. Ροδόπης και ένα (1) στην Π.Ε. Ξάνθης, β) από ένα (1) θεματικό εργαστήριο θα πραγματοποιήσουν η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΡΑΜΑΣ Α.Ε. ΟΤΑ, η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΈΡΕΥΝΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Β. ΈΒΡΟΥ – Α.Ε. ΟΤΑ

και η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ Α.Ε. ΟΤΑ, και γ) δύο (2) θεματικά εργαστήρια θα πραγματοποιήσει η ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΈΒΡΟΣ Α.Ε. ΟΤΑ, ήτοι ένα (1) θεματικό εργαστήριο σε ηπειρωτική περιοχή του Νοτίου Έβρου και ένα (1) θεματικό εργαστήριο στο νησί της Σαμοθράκης. Τα εργαστήρια θα περιλαμβάνουν ενημέρωση - ευαισθητοποίηση του τοπικού πληθυσμού, κατά προτεραιότητα αυτού που βρίσκεται πάνω στις διαδρομές, για την έννοια του τίμιου προϊόντος και της αξίας της προβολής του ως τέτοιο, και βέβαια ενημέρωσή του για τις διαδρομές του σχεδίου. Στόχος των εργαστηρίων είναι η μέγιστη δυνατή συμμετοχή και ευαισθητοποίηση ανθρώπων που ζουν και δραστηριοποιούνται στην περιοχή (συμμετοχή της κοινωνίας), καθώς και η ανάδειξη ως προορισμού των μνημείων και της περιοχής.

#### **ΔΡΑΣΗ Β.4: Εργαλεία ιστοσελίδας και ηλεκτρονικές εφαρμογές.**

Η δράση αναλύεται στις παρακάτω δύο (2) υποδράσεις, ήτοι:

##### **B.4.1:** Κατασκευή ιστοσελίδας.

Στα πλαίσια της υποδράσης θα κατασκευαστεί μια σύγχρονη και λειτουργική ιστοσελίδα σε δύο γλώσσες, ήτοι στα ελληνικά και στα αγγλικά, συμβατή με όλες τις συσκευές που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο (σταθεροί Η/Υ, laptops, tablets, smartphones). Τα στοιχεία θα αντληθούν από τη Δράση Β.2.1 και θα περιέχουν όλα τα παραγόμενα προϊόντα.

##### **B.4.2:** Κατασκευή εφαρμογών (apps).

Στα πλαίσια της υποδράσης θα κατασκευαστούν εφαρμογές για iOS και Android σε δύο γλώσσες, ήτοι στα ελληνικά και στα αγγλικά. Τα στοιχεία θα αντληθούν από τη Δράση Β.2.1.

#### **ΔΡΑΣΗ Β.5: Δημοσιότητα/ Ευαισθητοποίηση**

Η δράση αναλύεται στις παρακάτω τρεις (3) υποδράσεις, ήτοι:

##### **B.5.1:** Δράσεις δημοσιότητας

**B.5.1.1** α) Στα πλαίσια της υποδράσης θα πραγματοποιηθεί καμπάνια στα social media για την αναγνωρισιμότητα της ψηφιακής εφαρμογής, καθώς επίσης και συμμετοχή σε ενημερωτικές εκδηλώσεις ή εκπομπές σε εθνικό επίπεδο. Επίσης θα γίνεται προβολή των δράσεων μέσω ηλεκτρονικού καναλιού YouTube.

β) Επίσης η παρούσα υποδράση αφορά στην παραγωγή ενός spot που θα αναδεικνύει τα πολιτιστικά μνημεία, τον τόπο τους με τα ήθη και έθιμα, την γαστρονομία και την γεωμορφολογία της περιοχής.

**B.5.1.2** α) Σχεδίαση - παραγωγή - εκτύπωση φωτογραφικού λευκώματος - τουριστικού οδηγού – τουριστικού πακέτου. Ο οδηγός πολυτελούς έκδοσης θα περιλαμβάνει φωτογραφικό υλικό των πολιτιστικών μνημείων - διαδρομών με χάρτες και δυνατότητες και μέσα πρόσβασης σε αυτά, σε δύο γλώσσες ήτοι στα ελληνικά και στα αγγλικά.

β) Για κάθε περιοχή θα σχεδιαστεί και θα εκδοθεί έντυπο - brochure που θα αποτελεί ένα τοπικό οδηγό με χάρτες και μνημεία.

γ) Επιπλέον για κάθε περιοχή θα εκτυπωθεί τοπικός οδηγός.

Οι υποδράσεις Β.4.1, Β.4.2, Β.5.1.1 & Β.5.1.2 θα ανατεθούν με μία κοινή διαδικασία από κοινού από όλους τους συμμετέχοντες εταίρους.

#### **B.5.2:** Δημοσιογραφικές αποστολές.

Στα πλαίσια της υποδράσης θα πραγματοποιηθεί 3μερη αποστολή στις περιοχές που συμμετέχουν στο Σχέδιο Διατοπικής Συνεργασίας. Στην αποστολή αυτή θα προσκληθούν ειδικοί – influencers on food tourism- που θα περιηγηθούν στις διαδρομές και θα φτιάξουν τα δικά τους stories στα κοινωνικά δίκτυα, έτσι ώστε να προσελκύσουν κοινό στις εν λόγω περιοχές.

Η υποδράση θα ανατεθεί από κοινού από όλους τους συμμετέχοντες εταίρους.

#### **B.5.3:** Ημερίδες προβολής και παρουσίασης του έργου – Συμμετοχή σε εκθέσεις.

Στα πλαίσια της υποδράσης θα πραγματοποιηθεί σε κάθε περιοχή μία (1) εκδήλωση προβολής και ανάδειξης (ολοκλήρωσης) του διατοπικού σχεδίου.

Επιπλέον η ψηφιακή εφαρμογή θα παρουσιαστεί σε περίπτερο σε εκθέσεις, με τη συμμετοχή εκπροσώπων των ΟΤΔ του διατοπικού σχεδίου συνεργασίας (π.χ.Philoxenia ή Agrotica).

Η υποδράση θα ανατεθεί από κοινού από όλους τους συμμετέχοντες εταίρους.

### ΤΡΟΠΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΧΕΔΙΟΥ

Η πλειοψηφία των υποδράσεων του Σχεδίου Συνεργασίας είναι κοινές και αφορούν όλους τους συμμετέχοντες εταίρους. Οι υποδράσεις που δεν είναι κοινές είναι οι δαπάνες εξωτερικού συνεργάτη για τεχνική στήριξη, που αφορούν μόνο τη συντονίστρια ΟΤΔ ΑΝ. ΡΟ. Α.Ε., οι δαπάνες για τις τεχνικές συσκευές και οι δαπάνες για τα θεματικά εργαστήρια, που αφορούν κάθε εταίρο χωριστά.

Οι κοινές υποδράσεις θα ανατεθούν η κάθε μία ως ενιαίο έργο, ήτοι με κοινή προκήρυξη όπου απαιτείται, και κάθε εταίρος θα καταβάλλει την συμμετοχή που του αναλογεί στην υλοποίηση κάθε υποδράσης.

### ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΤΟΠΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

### Υποχρεώσεις Συντονιστή εταίρου

Συντονιστής εταίρος του σχεδίου αναλαμβάνει η ΟΤΔ Αναπτυξιακή Ροδόπης - Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία ΟΤΑ μετά από συμφωνία μεταξύ των εταίρων.

Ο Συντονιστής εταίρος είναι υπεύθυνος για τη διαμόρφωση του Συμφωνητικού Συνεργασίας μεταξύ των εταίρων, την υποβολή των απαιτούμενων ετήσιων εκθέσεων που αφορούν στην πορεία υλοποίησης του σχεδίου καθώς και την υποβολή αιτημάτων τροποποίησης.

Ειδικότερα:

- είναι υπεύθυνος για το διοικητικό, διαχειριστικό και οικονομικό συντονισμό υλοποίησης του Σχεδίου Συνεργασίας,
- αποτελεί το βασικό συνομιλητή με την ΕΥΕ ΠΑΑ και τους λοιπούς αρμοδίους φορείς, παρέχοντας οποιαδήποτε πληροφορία σχετικά με την υλοποίηση και την πορεία εξέλιξης αυτού,
- είναι υπεύθυνος για τον συντονισμό του Σχεδίου Συνεργασίας και των ενεργειών που προβλέπονται σε αυτό και εποπτεύει την ορθή υλοποίησή του,
- στις περιπτώσεις όπου διαπιστώσει αποκλίσεις από την εφαρμογή του Σχεδίου Συνεργασίας ή οποιαδήποτε άλλη ενέργεια / γεγονός που μπορεί να προκαλέσει / επηρεάσει αρνητικά την υλοποίηση του σχεδίου, φέρει την ευθύνη ενημέρωσης των αρμόδιων φορέων.

## Αρμοδιότητες εταίρων – δικαιούχων

Οι αρμοδιότητες των εταίρων της συνεργασίας, συμπεριλαμβανομένου και του συντονιστή, ενδεικτικά έχουν ως εξής:

- συσχέτιση στόχων συνεργασίας με το Τοπικό τους Πρόγραμμα
- συμμετοχή στις δράσεις συνεργασίας ανάλογα με τη στοχοθέτηση και τον αντίστοιχο προϋπολογισμό του
- ορθή υλοποίηση των δράσεων βάσει του Σχεδίου Συνεργασίας και του ισχύοντα θεσμικού πλαισίου
- λογιστική παρακολούθηση και διεκπεραίωση ενεργειών στο ΟΠΣΑΑ κατά την υλοποίηση της συνεργασίας
- υποβολή αιτημάτων πληρωμής, τροποποίησης αιτήματος πληρωμής από τον εκάστοτε εταίρο ή συντονιστή και ολοκλήρωσης του έργου από την συντονίστρια ΟΤΔ
- διάχυση των αποτελεσμάτων του Σχεδίου Συνεργασίας.

## Συντονιστική Επιτροπή

Για την καλύτερη υλοποίηση των δράσεων του Σχεδίου δύναται να συσταθεί Συντονιστική Επιτροπή του Σχεδίου Συνεργασίας, αποτελούμενη από εκπροσώπους των συμμετεχόντων ΟΤΔ.

Η Συντονιστική Επιτροπή θα έχει ως βασικές αρμοδιότητες:

1. τη συνολική παρακολούθηση της υλοποίησης του Σχεδίου
2. την υπόδειξη, εφ' όσον θεωρηθεί σκόπιμο, στο Συντονιστή εταίρο των αναγκαίων μέτρων για την υποστήριξη της ομαλής ροής του Σχεδίου, καθώς και τη λήψη των αναγκαίων μέτρων και πρωτοβουλιών για την επίλυση κάθε διαφοράς που πιθανά θα προκύψει μεταξύ των συνεργαζόμενων φορέων
3. την παρακολούθηση της διαδικασίας επιλογής των αναδόχων που θα προκύψουν κατά την υλοποίηση των κοινών δράσεων και την έγκριση των σχετικών παραδοτέων, όπου αυτό απαιτείται
4. τη λήψη αποφάσεων για την υλοποίηση των ενεργειών του Σχεδίου
5. την έγκριση των αναθέσεων στους αναδόχους μετά τη λήψη απόφασης από την ΟΤΔ που υλοποιεί την κοινή δράση

6. την εξουσιοδότηση ΟΤΔ για την υλοποίηση κοινής δράσης
7. την έγκριση των τροποποιήσεων του Συμφωνητικού Συνεργασίας.

#### ΔΥΝΗΤΙΚΑ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ

Ως δυνητικά ωφελούμενοι του σχεδίου διατοπικής συνεργασίας μπορούν να αναφερθούν :

Α) οι κάτοικοι των περιοχών εφαρμογής του διατοπικού σχεδίου συνεργασίας, διότι αυτό θα συμβάλλει στην αύξηση του αγροτουριστικού προϊόντος και κατά συνέπεια στην οικονομική ανάπτυξη των περιοχών τους

Β) οι εν δυνάμει επισκέπτες των περιοχών αυτών, διότι θα δύνανται χρησιμοποιώντας τον Οδηγό να αποκτούν πληροφορίες για τους προορισμούς που τους ενδιαφέρουν και για όλα πολιτισμικά στοιχεία που υπάρχουν εις αυτούς.

Γ) τα στελέχη των συμμετεχόντων στο διατοπικό σχέδιο συνεργασίας Ο.Τ.Δ. που θα κληθούν να εξοικειωθούν με τις νέες τεχνολογίες που θα χρησιμοποιηθούν για την επίτευξη των σκοπών του σχεδίου.

## ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΙΑΧΥΣΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ

Η οριστικοποίηση των δράσεων του Σχεδίου Συνεργασίας πραγματοποιήθηκε με εμπλοκή κοινωνικών και τοπικών φορέων των περιοχών που συμμετέχουν στην υλοποίησή του και οι οποίοι ενδιαφέρονται και θα φροντίσουν τόσο για την άρτια υλοποίηση αυτού όσο και για τη διάχυση των αποτελεσμάτων τους, δεδομένου ότι θα αποτελεί δικό τους επίτευγμα. Επίσης υπάρχουν εις αυτό δράσεις δημοσιότητας – ενημέρωσης – ευαισθητοποίησης με απώτερο στόχο την εμπλοκή και του τοπικού πληθυσμού και λοιπών φορέων της περιοχής στην υλοποίησή του, ώστε και από εκεί να διασφαλιστεί η διάχυση των αποτελεσμάτων. Τέλος θα υπάρξει αξιολόγηση των παραδοτέων του Σχεδίου, λήψη διορθωτικών ενεργειών όπου απαιτηθεί και αξιολόγηση συνολικής υλοποίησης του Σχεδίου, με δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων του με επιμέλεια των συμμετεχουσών εις αυτό Ο.Τ.Δ.